



系列专题

国防教育

- 第一讲 国防概述
- 第二讲 新时代中国国防建设
- 第三讲 新时代中国武装力量
- 第四讲 新时代中国国防动员
- 第五讲 国家安全概述
- 第六讲 中国周边安全形势
- 第七讲 世界正经历百年未有之大变局
- 第八讲 军事思想概述及中国古代军事思想
- 第九讲 毛泽东军事思想
- 第十讲 习近平强军思想
- 第十一讲 现代战争概述
- 第十二讲 新军事革命
- 第十三讲 信息化战争
- 第十四讲 信息化装备概述
- 第十五讲 世界主要国家信息化装备发展情况
- 第十六讲 信息化杀伤武器





军事理论系列专题

第四讲 新时代中国国防动员



第四讲 新时代中国国防动员

教学目的

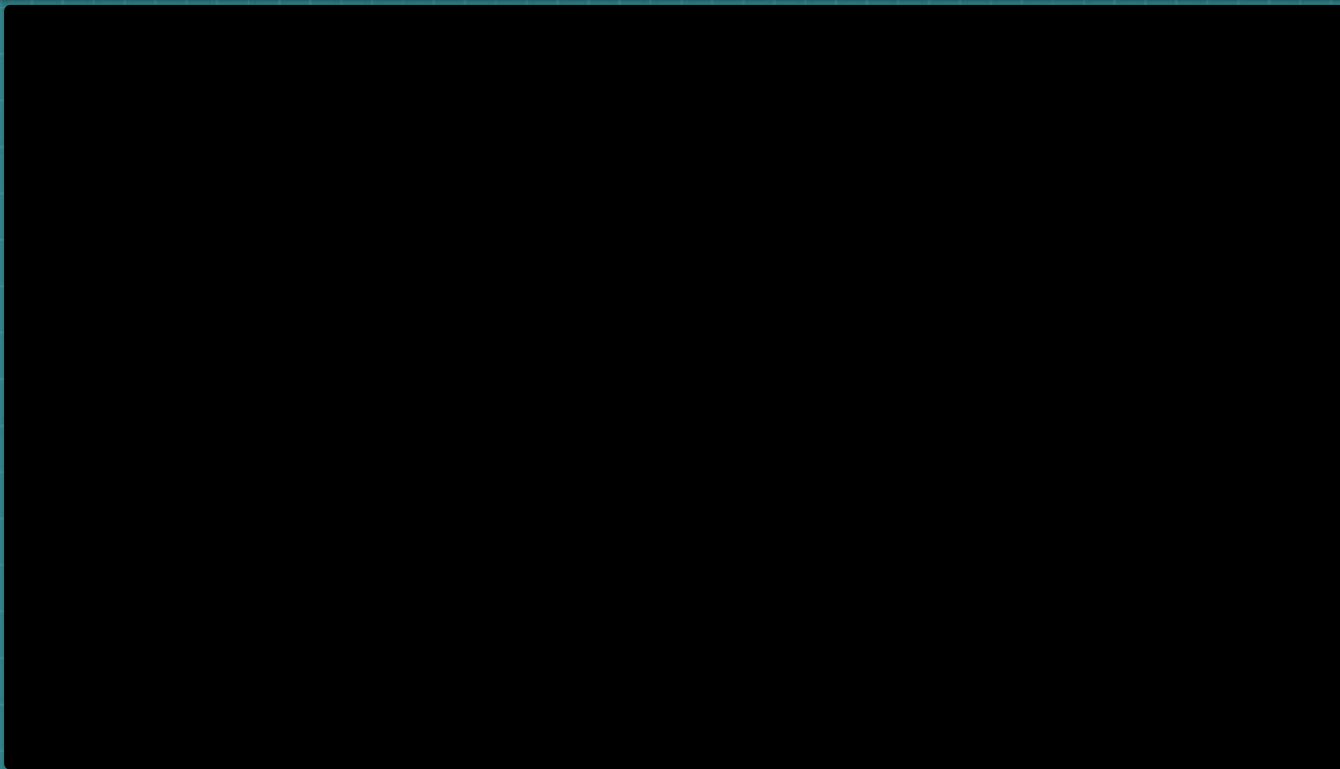
了解国防动员产生发展的过程、什么是国防动员、国防动员的分类，把握国防动员的内容，深入理解国防动员的战略功能。

教学内容

- 一、国防动员概述
- 二、国防动员的主要内容
- 三、国防动员的重要意义



第四讲 新时代中国国防动员



敦刻尔克大撤退

第一章 中国国防



第四讲 新时代中国国防动员

敦刻尔克大撤退中，英国政府的交通运输部门通过对民用船只进行广泛动员大大提升了海上交通运输的速度和效益，从而决定了该国军队战略和战役行动执行的成败。此次撤军行动也最终成为扭转第二次世界大战格局和态势的重要转折点之一。



第四讲 新时代中国国防动员

“敦刻尔克大撤退” 启示我们：国防动员对战争胜负起着决定性作用，战略意义重大。现代战争毁伤能力大大加强、资源消耗越来越大，国防动员的地位作用更加突显。一个国家具备完善的国防动员体系和制度，可以使该国在战时迅速实现平战转换，把国家战争潜力充分转化为战争实力，为战时提供军需民用保障。



第四讲 新时代中国国防动员



一、国防动员概述



第四讲 新时代中国国防动员

历史不断证明，当遇到巨大的战争威胁时，只有那些具有强大的国防动员能力的国家，才能躲过亡国灭种的灾难。



第四讲 新时代中国国防动员

二战中德国用闪电战术，很快就打到莫斯科城下，但苏联凭借强大的国防动员体系，把工业实力和人口基础，在短时间内转化为战场上的千万大军，和源源不断的飞机、坦克，最终转守为攻，并消灭了法西斯势力。





第四讲 新时代中国国防动员

抗美援朝中，中国一穷二白百废待兴，但凭着强大的国防动员能力，中国军队并没有在世界上最强大的军队面前败下阵来，打了近代史上一场荡气回肠的战争，极大提升了中国人的信心。



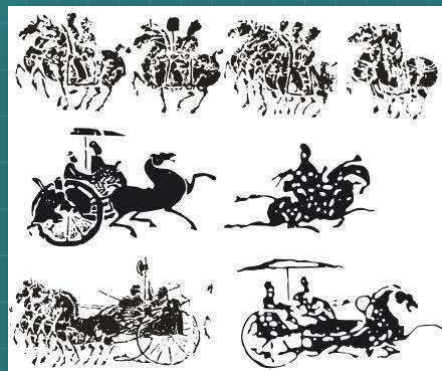


(一) 国防动员的产生和发展



第四讲 新时代中国国防动员

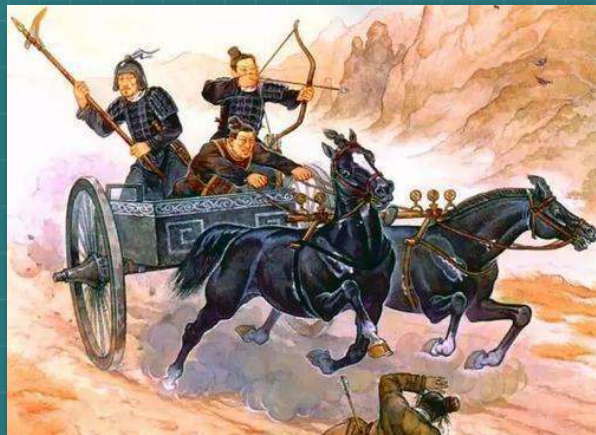
在古代，没有明确的“动员”概念，但在战争爆发前后，会通过发布誓言或檄文、征募兵士、征用车马、筹措粮草、扩编军队等相关活动，这些活动的实质就是动员。





第四讲 新时代中国国防动员

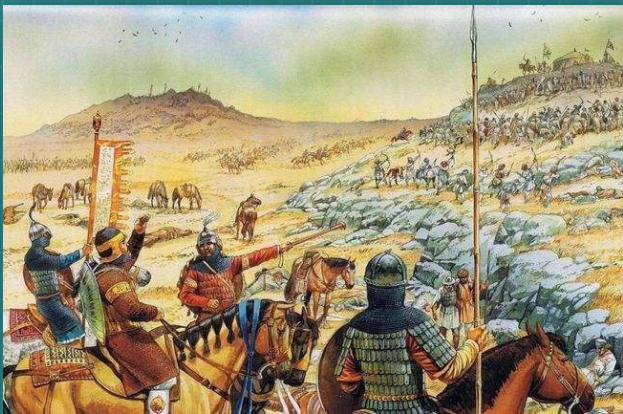
在我国春秋战国时代，楚国就建立了征赋制度，把民间的车辆、马匹、武器、适役人员都登记造册，以备战时征用。战国时代，各诸侯国互相攻伐，出兵动辄数十万，秦赵长平之战中，秦国连15岁的男子都动员去打仗。





第四讲 新时代中国国防动员

历代王朝，为了战时迅速扩大军队，平时就建有兵员补充制度，但在整个奴隶社会和封建社会，由于生产力水平低，动员还处于低级阶段。





第四讲 新时代中国国防动员



“动员”一词最早见于18世纪末的法国

法国资产阶级为了保卫革命成果，国民公会于1793年8月23日颁布《全国总动员法令》，宣布“从现在起到一切敌人被逐出共和国领土为止，全法国人民始终处于征发状态。”



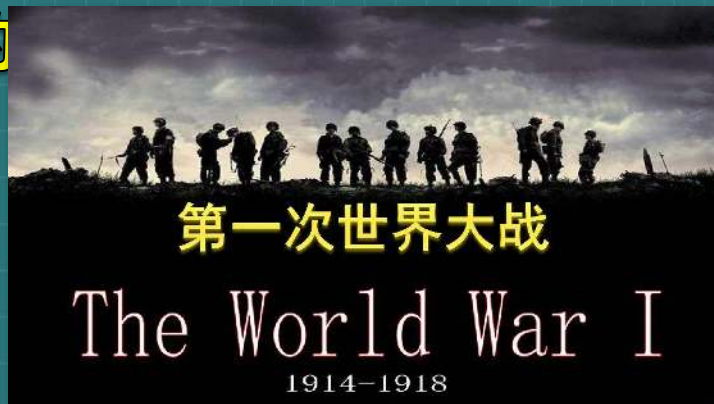
第四讲 新时代中国国防动员

总动员令发布后，在很短时间内，就组建了一支42万人的军队，还动员生产了大量武器装备，使战争获得了有效的物质保障。法国的这次总动员，明确提出了“动员”概念，制定了动员法令，丰富了动员内容，促进了动员的发展，是近代战争动员史上的一个范例。



第四讲 新时代中国国防动员

第一次世界大战，同盟国和协约国交战双方动员总兵力880个师，7400余万人，动员生产各种枪支400余万支、火炮15余门、坦克9200辆、飞机18200架，由于动员规模的扩大，不仅使动员与反动员的斗争更加激烈，尤其是对国家战争潜力的保护被提到了重要的地位，而且动员的领域进一步扩大，动员的组织工作更加复杂。





第四讲 新时代中国国防动员

第二次世界大战，战争历时6年，战场遍及三大洲、四大洋，世界80%的人口卷入战争，动员总兵力达1.1亿人，战场伤亡2210万，平民死亡近3000万，这种空前规模的战争，使战争动员经历了一次最严峻的检验，动员不仅以发展国民经济、建立强大的国防为基础，而且把战前的充分准备，尤其是建立强有力的战争潜力动员转化机制作为实行总体战和支持长期战争的重要条件。



第二次世界大战

World War II



第四讲 新时代中国国防动员

(二) 什么是国防动员





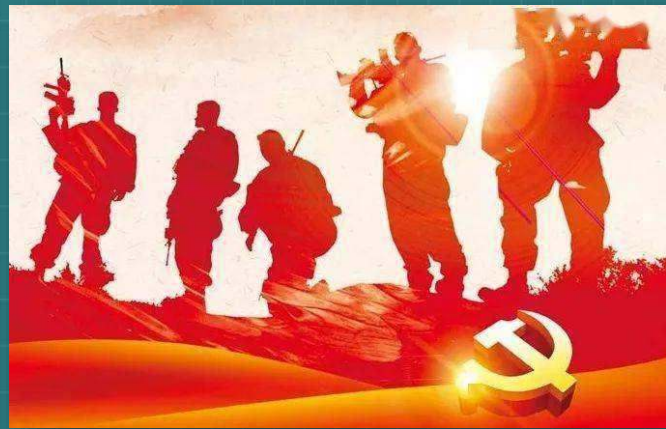
第四讲 新时代中国国防动员

《军事百科全书》对国防动员的定义为“国家根据国防的需要，使社会诸领域全部或部分由平时状态转入战争状态或紧急状态所进行的活动。”该辞书进一步解释，国防动员的使用情况包括国家的主权、领土完整、统一、安全和发展利益，遭到战争或其他军事威胁，以及需要采取国防动员手段应付的其他安全威胁时。



第四讲 新时代中国国防动员

现代意义上的国防动员在动员的目的上已经突破了应对传统的战争威胁，扩大适用于非传统安全威胁所引致的紧急状态甚至突发事件。国防动员应该包括国家组织的战争动员和非战争动员，适用于应对战争状态、紧急状态等非常状态。





国防动员与战争动员既有联系又有区别

- 在战争威胁下，战争动员的主要目的是应对战争
- 在综合安全威胁下，国防动员不仅要应对战争，还要应对各种紧急状态或突发事件



第四讲 新时代中国国防动员

在2008年抗雨雪冰冻灾害中，湖南、广东、浙江等省先后出动民兵预备役人员和交通专业保障队伍420多万人次，完成道路破冰除雪、抢修水电路和转移受困群众等任务。





第四讲 新时代中国国防动员

在“5·12”汶川特大地震救援中，紧急动员了6.2万余名民兵、预备役人员，1.3万名人民防空、交通战备、通信保障专业队伍，搜救幸存者2298人，转移受灾群众48.2万余人，运送救灾物资30余万吨，抢修道路1470余公里。





第四讲 新时代中国国防动员

我们面临百年未有之大变局。在这个大变局下，各种国际力量加快分化组合，大国关系进入全方位角力新阶段，围绕权力和利益再分配的斗争十分激烈，霸权主义、强权政治和新干涉主义有所上升，局部动荡频繁发生，世界依然面临着现实和潜在的战争威胁。





第四讲 新时代中国国防动员

一些西方国家打心眼里不愿看到我国走上世界强国的位置、不愿看到社会主义中国发展壮大，千方百计对我国进行战略遏制和围堵。我国周边领土主权争端、大国地缘竞争、军事安全较量、民族宗教矛盾等问题更加凸显，在我们家门口生乱生战的可能性增大。因此，战争并未退出历史舞台，我国面临的传统安全威胁和非传统安全威胁依然复杂，国防动员可以说还任重道远。



第四讲 新时代中国国防动员



推进国防动员现代化建设，全面提高平战结合、全域遂行、精确高效的国防动员能力，构建现代化国防动员体系。

——习近平



(三) 国防动员的分类



第四讲 新时代中国国防动员



按规模可分为局部动员和总动员



第四讲 新时代中国国防动员

局部动员

局部动员是指过国家安全受到局部威胁，在部分地区范围内，或部分领域和部门进行的动员。主要根据战争的规模 and 国家的战略意图决定。具有规模小、时间短、相对独立的特点。在总体上国家仍实行和平建设时期的政治、经济体制，仍把主要精力集中于经济建设。



第四讲 新时代中国国防动员

总动员

总动员也称全面动员，是国家发生全面战争时，将整个国家的军事、政治、经济、文化、科技等一切领域纳入按时体制，集中统一调动一切人力、物力、财力为战争服务。总动员涉及整个国家、整个社会生活的全部内容，具有整体性、综合性和全民性的特征。



第四讲 新时代中国国防动员



按方式可分为秘密动员和公开动员



第四讲 新时代中国国防动员

秘密动员

秘密动员，可以隐蔽战争企图，出敌不意；公开动员，政治号召力强，能在较短的时间内获取最大的动员效益，有时也可作为一种姿态，宣而不战，获取威慑性的效果。无论是秘密动员还是公开动员，都是一种与敌斗争的方式或手段。



第四讲 新时代中国国防动员

秘密动员是在各种伪装措施掩护下，隐蔽实施的动员，其目的，军事上在于出敌不意，向敌发起突然攻击或避免暴露已方的行动企图；政治上是为了避免给敌人以发动战争的口实。



第四讲 新时代中国国防动员

公开动员

公开动员是公开发布动员令，宣布进入战争状态实施的动员，通常在战争即将爆发或爆发后进行。战争即将爆发或已经爆发，军事形势高度紧张，时间上没有回旋余地，全面的秘密动员已经失去实际意义。公开动员，动员令传播快捷，覆盖范围广，政治号召力强，是快速动员、争取主动的有效动员方式之一。



第四讲 新时代中国国防动员



按时机可分为应急动员和持续动员



第四讲 新时代中国国防动员

应急动员

应急动员是指在战争迫在眉睫的情况下进行的动员，目的在于以最快的速度在最短的实际那内形成与战争相适应的作战力量。

战争动员的重大问题是时间，动员速度具有重要的意义。

——英国蒙哥马利元帅



第四讲 新时代中国国防动员

持续动员

持续动员通常包括战争中期动员和后期动员两个阶段。持续动员是重新聚集力量、准备新锐力量的过程，其目的在于不断保持和增强作战的实力。



二、国防动员的主要内容



第四讲 新时代中国国防动员

国防动员的内容主要包括政治动员、武装力量动员、国民经济动员、国防交通动员、人民防空动员、信息动员等。



第四讲 新时代中国国防动员

战争的伟力存在民众之中，只有动员群众才能进行战争。无数次战争的历史经验告诉我们，“民心所向”是战争胜负的重要因素，往往决定着战争最后结局。任何国家在进行战争之前，“民心所向”的问题是必须首先解决的问题，而政治动员则是达到这一目的中心环节。



第四讲 新时代中国国防动员

政治动员是国家或政治集团为实施战争或应对其他军事危机，在政治和思想方面进行的活动。就是通过宣传、教育，把战争的性质、目的和国家面临的严重危险，清晰明白地告诉全体军民，以激发起抗击敌人的民族仇恨和强烈的爱国主义热情，从而引导全体军民同心同德地担负起保卫祖国的责任。



第四讲 新时代中国国防动员

政治动员主要包括：对政治体制进行必要的调整、整合内部和外部的政治力量、战时宣传教育和面向社会的思想发动。

有效的政治动员，对于迅速实现政治体制的平战转换，形成多种政治力量共同对敌的局面，占据有利的舆论阵地，充分调动社会各界参加和支持战争的积极性，具有重要意义。



第四讲 新时代中国国防动员

(二) 武装力量动员





第四讲 新时代中国国防动员



武装力量动员是国家为应对战争或其他安全威胁，将武装力量由平时状态转入战时状态所进行的活动。通常包括现役部队动员、预备役部队动员、武装警察部队动员、民兵动员。



第四讲 新时代中国国防动员



一是武装力量是战争的直接承担者

第二次世界大战时，苏联动员总兵力达2700万人，占总人口的14.1%；德国动员总兵力达1700万人，占总人口的21%；美国的总兵力，由战前的33.4万人扩大到1945年的1212.3万人；日本的总兵力，由战前的63万人扩大到1945年的720万人。



第四讲 新时代中国国防动员



二是武装力量动员是保持和增强军力的必然措施

二战初期，苏联9天内就征召了530万预备役人员，一个月内征召预备役军官65万人，半年内新组建了286个步兵师、159个步兵旅、82个骑兵师，到1942年5月总兵力由战争初期的460万人增加到1090万人，超过了德军总数，从而逐步扭转了战场上的不利态势。



第四讲 新时代中国国防动员



三是武装力量动员在国防动员中占据中心环节

战争始终离不开武装力量的直接较量，战争的胜利要靠强大的武装力量通过作战行动去夺取。其他方方面面的动员都必须围绕武装力量的军事需求展开。



第四讲 新时代中国国防动员

(三) 国民经济动员





第四讲 新时代中国国防动员

国民经济动员是国家为了保障战争的需要，有计划、有组织地使用国民经济由平时状态向战时状态转换的一系列活动。

目的是充分调动国家的经济能力，稳定战时社会经济，提高生产水平，扩大军品生产，保障战时的需要。



第四讲 新时代中国国防动员

国家的经济能力及其动员程度，对战争的进程和结局会产生极为重大的影响，特别是现代战争中物力、财力的巨大消耗，战争对经济的依赖性进一步增强，需要巨额资金的保障。



第四讲 新时代中国国防动员

在两伊战争中，伊朗每年军费开支为130亿美元，伊拉克每年为120亿美元，8年间双方军费开支高达2000亿美元。海湾战争使中东6国损失了8000亿美元。而南联盟在北约的空袭下，造成的经济损失为数千亿美元。



第四讲 新时代中国国防动员

(四) 交通运输动员





第四讲 新时代中国国防动员

交通运输动员是指为保障战争对交通运输的需要，国家统一组织和调整交通运输力量所采取的措施。主要包括铁路、公路、水路、航空、管道五种运输方式的动员。



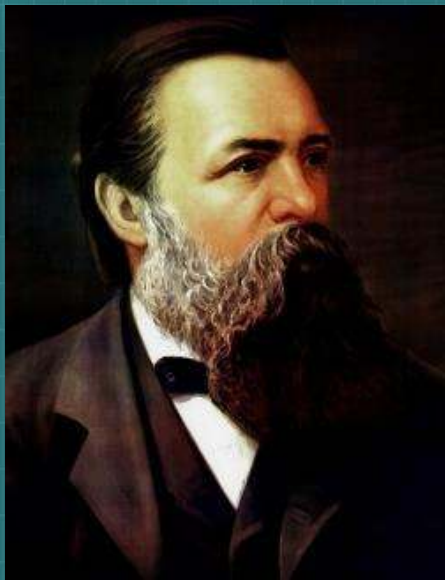
第四讲 新时代中国国防动员



实拍我军多型战机首次在高速公路起降成功



第四讲 新时代中国国防动员



军队同作战基地之间的
运输线，也就是它本身的生
命线。

——恩格斯



第四讲 新时代中国国防动员



第二次世界大战中，美国曾动员了74%的商船、80%的民航飞机参加军运。德军在莫斯科会战中失败的一个重要原因，就是由于后方交通运输动员效率低下，运送的物资不能满足前线军队作战的需要。



第四讲 新时代中国国防动员

我们完全有根据地断定，莫斯科之所以没有失陷，绝不是由于俄军完全抵抗，而是德军运输纵队在前方和后方都开不动，使得前方没有弹药和粮食。

——英国的战略战术评论家富勒



第四讲 新时代中国国防动员

交通运输动员的对象

在人力方面，主要有驾驶、维修、工程抢修、路、交警、通信、伪装、救护、给养等人员的动员

在物力方面，主要有车辆、油料、修理工具、工程设备器材、道桥材料等物资设备的筹措



第四讲 新时代中国国防动员

(五) 人民防空动员





第四讲 新时代中国国防动员

人民防空动员亦称群众性防卫动员（或民防动员），是政府统一组织领导下的公民防备战争灾害、自然灾害和灾害性活动的活动。

民防动员，是指国家为保障人民生命财产安全而发动和组织人民群众防备敌人空袭、消除空袭后果所进行的活动。



第四讲 新时代中国国防动员



第一次世界大战出现了空袭兵器，英国面对空袭的威胁，于1917年率先建立了防空机构，并进行了有组织的防空动员活动，有效减轻了空袭对军民的伤害。



第四讲 新时代中国国防动员



第二次世界大战期间，飞机大量运用于空袭，防备空袭的民防动员更加成为参战国的一种自觉行动，开始被提到军事战略的层面。在此期间，德国共动用飞机5000多家空袭英国，英国城市受弹7万余吨。英国为防备德国的空袭，进行了大规模的防空动员，两个月内仅伦敦就疏散了145万居民。



第四讲 新时代中国国防动员

(六) 信息动员





第四讲 新时代中国国防动员

信息动员是国家采取紧急措施，统一组织与调动国家、军队和民间的情报、信息力量，保障战争对信息的需求所进行的活动。

目的在于调动国家和社会信息资源为战争服务，提高国家和军队信息获取、传递、处理、利用、控制的能力，增强信息对抗能力，掌握信息权的主动性。





第四讲 新时代中国国防动员

信息动员的任务

- ▶ 将信息部门和信息产业由平时状态转入战时状态，形成战时信息管理、开发、运转体制
- ▶ 扩大与战争相关的信息设备、器材、产品的生产，满足军队需要
- ▶ 加强信息科研，开发信息技术，提高软件开发速度，为军队提供信息保障
- ▶ 组织信息力量直接或间接参与信息对抗，支持战场作战行动
- ▶ 组织信息人才和信息设备、器材支援前线，为军队提供直接信息支持或间接服务、保障
- ▶ 组织群众开展信息防护，维护信息安全



第四讲 新时代中国国防动员

信息动员的内容

- ▶ 信息产业动员
- ▶ 信息人才动员
- ▶ 信息设备、器材、软件动员
- ▶ 信息技术、信息服务、信息科研动员
- ▶ 信息支前动员



第四讲 新时代中国国防动员



三、国防动员的重要意义

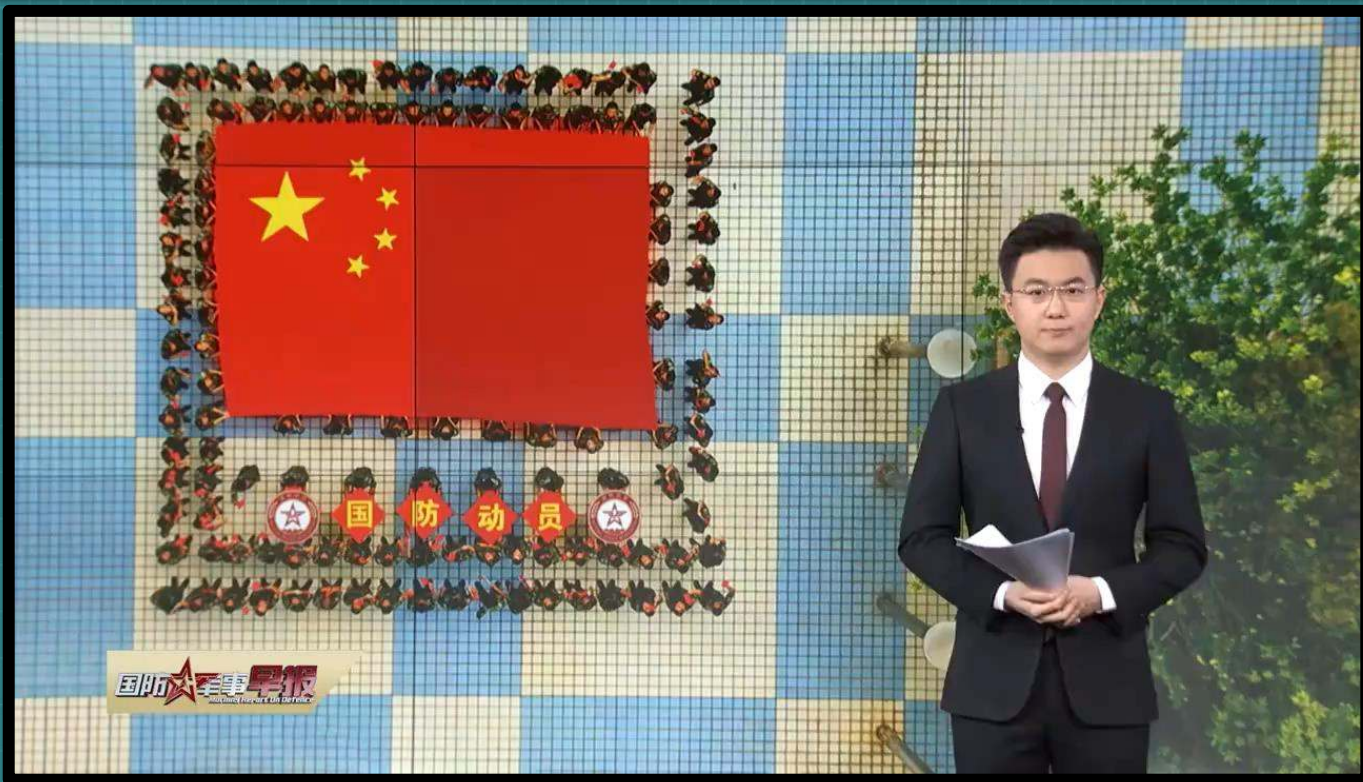


第四讲 新时代中国国防动员

国防动员建设的实质意义在于为国家应对战争或其他军事威胁储备能力，这种能力是综合国力的重要方面，贯穿于国家经济社会各个领域，是维护国家安全和发发展全局利益的战略基础和重要手段。



第四讲 新时代中国国防动员



“十三五”：国防动员事业取得历史性突破

第一章 中国国防



(一) 国防动员建设为国家安全 提供所需的国防动员能力



第四讲 新时代中国国防动员

国防动员建设对于国家安全最有直接的作用，就是通过长期进行的各项动员准备，开发和积蓄国家的国防动员潜力，强化国家的国防动员组织力，从而为国家安全提供所需的国防动员能力。一旦遇有危机，国家就可依赖国防动员能力，迅速获得足以遏止或消除危机所需的资源，使情况向着有利于我而不利于敌的方向逆转。



第四讲 新时代中国国防动员

1973年第四次中东战争，以色列在遭到埃及、叙利亚的突然袭击10分钟以后，就通过电台向全国发布了动员令，48小时动员30万后备兵员，使以军总兵力从11万猛增到40多万，很快就扭转了战局。



第四讲 新时代中国国防动员



2万多平方公里面积的“小国”

以色列军事动员能力

第一章 中国国防



(二) 国防动员能力是确定军事战略的重要依据



第四讲 新时代中国国防动员

1950年党中央在决策出兵朝鲜的过程之所以艰难曲折，其中一个重要原因就是国家综合实力和国防动员能力与美国相比差距太大。

1962年对印自卫反击作战和1979年对越自卫还击作战，军事行动的目标之所以严格控制有限打击的范围内，国防动员能力所能提供的保障条件同样是其中的一个重要依据。



第四讲 新时代中国国防动员

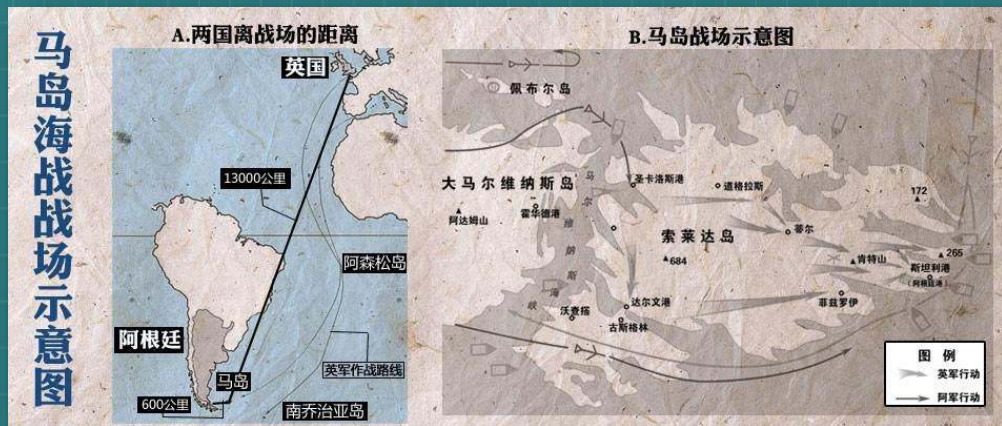
战争实践表明，国防动员是军队战斗力的重要生成因素。离开了国防动员，军队战斗力就无法扩充，持续作战能力就无法维持。





第四讲 新时代中国国防动员

以马岛战争为例，为保障特混舰队远涉重洋外出作战，英国政府总共征用了56艘商船，涉及到33个公司，5000多名商船海员。这些商船共运送物资10余万吨、武装人员9000余人，各类飞机95架，政府为租用这些商船共花费了5000万英镑，为马岛战争中英军战斗力的提高发挥了重要作用。





(三) 国防动员已成为现代国家 战略的核心内容之一



第四讲 新时代中国国防动员

现代战争实际上是双方综合国力的较量。
战时，如何通过“大动员”战略把综合国力中
需要的力量，快速、有效地聚焦到战争方向，
已成为赢得胜利的关键。



第四讲 新时代中国国防动员

最早提出“大战略”思想的英国人利德尔·哈特在《战略的理论》一书中所指出，大战略必须搞清一个国家或几个国家的经济资源和人力资源，并且有效地动员这些资源用以保障武装力量的作战行动。





(四) 国防动员是国防行为，必须在国防动员活动中夯实国防基础



第四讲 新时代中国国防动员

国防行为是国家行为中的一个重要组成部分。国防行为作为一种国家行为，是通过一定的组织体制把人力、物力、财力、外交、精神诸要素，以及其他诸如自然地理、文化、社会心理等等各种要素联系在一起对保障国家安全而发挥作用的过程。



第四讲 新时代中国国防动员

战争是力量的对抗，要形成满足战争需求的力量，一方面，要靠平时对战争潜力的积蓄；另一方面，要靠战时将潜力转化成实力。这种“积蓄”和“转化”就是国防动员的主体功能和主要任务，国防动员天然地将国防建设与经济建设联结在一起，并将国防建设内的各要素紧密地联结起来，成为国防建设的中心环节；国防动员能力，也成为检验国防建设水平的重要标准。



第四讲 新时代中国国防动员

国防力量通常具有两种基本功能，一是打赢战争，二是遏止战争，两者相辅相成，殊途同归，根本目的就是实现国家的安全与发展利益。



第四讲 新时代中国国防动员

加强动员建设，无疑可以增大国防的威慑力。可以看出，国防动员这种对外的影响力，如果足以达到威慑的目的，将可在一定程度上推迟、避免战争的爆发，或在战争爆发后控制危机的升级，无疑有利于国家长远的、根本的利益。



第四讲 新时代中国国防动员

瑞士、瑞典，国土不大，人口不多，长期处于两大对立的军事集团之中，平时只保留几万人的常备军，但他们高度重视国防动员准备，实行“总体防御”“全民防御”，这是它多年无战事的重要原因之一。



第四讲 新时代中国国防动员



无恃其不来，恃无有以待也；无恃
其不攻，恃吾有所不可攻也。

——孙子



第四讲 新时代中国国防动员

用兵打仗的一般法则是：不要侥幸指望敌人不来袭我，而要依靠自己随时应付敌来的充分准备；不要侥幸指望敌人不来攻我，而要依靠自己有着使敌人不敢攻我的强大实力。



谢谢大家!

